

Scegli Fratelli d'Italia

Il 20 e 21 settembre vota Fratelli d'Italia con Ceccardi . La Toscana

Fratelli d'Italia



Economia

"VeryMaremma": un nuovo progetto per raccontare le aziende della provincia di Grosseto

Dal Nucleo Fenice del Comune di Grosseto un progetto che coinvolge esperti di comunicazione

👤 Redazione ✉️ • 14 Settembre 2020 | 12:30

Ultimo aggiornamento 14 Settembre 2020 | 12:30 💬 0 🔥 116 📖 minuti di lettura



Per la prima volta in provincia di Grosseto tanti professionisti – provenienti da esperienze diverse nello stesso ambito, quello della comunicazione – mettono insieme le loro competenze per dar vita a un servizio unico. Il risultato è il progetto **“VeryMaremma – Idee locali, visioni globali”** – nato all’interno del Nucleo Fenice istituito dal Comune di Grosseto su iniziativa del sindaco Antonfrancesco Vivarelli Colonna per il rilancio dell’economia locale – che si propone di essere uno strumento per le aziende di tutti i comparti produttivi che devono far fronte alla crisi globale provocata dalla pandemia di Covid-19, proponendo o rilanciando la loro immagine sui mercati nazionali e internazionali con tutti gli strumenti della comunicazione integrata.

“VeryMaremma” vede la partecipazione di nove professionisti tutti maremmani: lo studio giornalistico associato **PuntoCom** (con i giornalisti Gianluca Domenichelli e Paola Villani), **Andrea Burgio** (fotografo-videomaker), **Edoardo Lenzi** (fotografo-videomaker), **Valentina Mariotti** (web designer, e-commerce manager), **Francesca Rossi** (copy-project manager), **Lorenzo Sabatini** (editor-creativo), **Andrea Stoppacciaro** (consulente e formatore in marketing e comunicazione) e **Roberta Trotta** (graphic designer).

Opere c

Più di 50.00

Spedizione

Internazioni:

Pagamento

Singularit

«"VeryMaremma" è molte cose – spiegano i **professionisti promotori del progetto** –, a partire da un portale web (www.verymaremma.it) e da profili social (Facebook e Instagram) che serviranno come strumenti per diffondere i contenuti che saranno prodotti dal gruppo di lavoro, ognuno per le proprie competenze. Ad esempio interviste (video e testuali) dal taglio giornalistico, shooting fotografici e video promozionali che verranno pubblicati sul sito web e ripresi poi sulle pagine social, adattando ogni contenuto alla piattaforma ideale. Negli ultimi mesi abbiamo lavorato molto insieme per concepire e far crescere questo progetto: abbiamo realizzato il logo e l'immagine grafica di "VeryMaremma", creato le pagine social e il portale web e realizzato i contenuti, che saranno pubblicati a partire dai prossimi giorni. Per i primi contenuti, sposando la filosofia del Nucleo Fenice del Comune di Grosseto, ci siamo messi a disposizione gratuitamente delle aziende e del territorio».

Scegli Fratelli d'Italia

Il 20 e 21 vota Fratelli d'Italia e Ce
Dai forza alla nostra lista

Fratelli d'Italia

Oggi, lunedì 14 settembre, VeryMaremma, si presenta pubblicamente. Con l'obiettivo di crescere: «La filosofia del progetto, come ben illustra il payoff "Idee locali, visioni globali", è rappresentare una vetrina per raccontare

quelle aziende che pur esaltando il valore aggiunto dato dall'appartenenza territoriale abbiano anche una vocazione internazionale, visto che l'export è sempre una carta vincente per chi può proporre qualità uniche sui mercati. E qui le unicità non mancano».

A questo proposito i professionisti di VeryMaremma lanciano un appello: «*Ci rivolgiamo a tutti i comparti: dalla manifattura all'agro-industriale e alimentare, dalle infrastrutture al commercio, dal turismo alla cultura. Se siete realtà produttive uniche nel vostro genere, impiegheremo tutte le nostre professionalità per promuovere il vostro valore».*

Per informazioni scrivere a info@verymaremma.it.



#Andrea Burgio

#Andrea Stopacciaro

#Aziende

#Edoardo Lenzi

#Francesca Rossi

#Lorenzo Sabatini

#nucleo Fenice

#Provincia di Grosseto

#PuntoCom

#Roberta Trotta

#Valentina Mariotti

#VeryMaremma