

'VeryMaremma': Un team di professionisti per raccontare aziende top

Mi piace 3

Condividi

Tweet



Dal Nucleo Fenice del Comune di Grosseto un progetto che coinvolge esperti di comunicazione. Portale web, social, marketing, video, foto e servizi giornalistici a disposizione delle aziende.

Grosseto: Per la prima volta in provincia di Grosseto tanti professionisti – provenienti da esperienze diverse nello stesso ambito, quello della comunicazione – mettono insieme le loro competenze per dar vita a un servizio unico.

Il risultato è il progetto “VeryMaremma – Idee locali, visioni globali” – nato all'interno del Nucleo Fenice istituito dal Comune di Grosseto su iniziativa del sindaco

Antonfrancesco Vivarelli Colonna per il rilancio dell'economia locale – che si propone di essere uno strumento per le aziende di tutti i comparti produttivi che devono far fronte alla crisi globale provocata dalla pandemia di Covid-19, proponendo o rilanciando la loro immagine sui mercati nazionali e internazionali con tutti gli strumenti della comunicazione integrata.



“**VeryMaremma**” vede la partecipazione di nove professionisti tutti maremmani: lo Studio giornalistico associato PuntoCom (con i giornalisti Gianluca Domenichelli e Paola Villani), Andrea Burgio (fotografo-videomaker), Edoardo Lenzi (fotografo-videomaker), Valentina Mariotti (web designer, e-commerce manager), Francesca Rossi (copy-project manager), Lorenzo Sabatini (editor-creativo), Andrea Stoppacciaro (consulente e


formatore in marketing e comunicazione) e Roberta Trotta (graphic designer). «VeryMaremma è molte cose – spiegano i professionisti promotori del progetto – a partire da un portale web (www.verymaremma.it) e da profili social (Facebook e Instagram) che serviranno come strumenti per diffondere i contenuti che saranno prodotti dal gruppo di lavoro, ognuno per le proprie competenze.

Ad esempio interviste (video e testuali) dal taglio giornalistico, shooting fotografici e video promozionali che verranno pubblicati sul sito web e ripresi poi sulle pagine social, adattando ogni contenuto alla piattaforma ideale. Negli ultimi mesi abbiamo lavorato molto insieme per concepire e far crescere questo progetto: abbiamo realizzato il logo e l'immagine grafica di VeryMaremma, creato le pagine social e il portale web e realizzato i contenuti, che saranno pubblicati a partire dai prossimi giorni. Per i primi contenuti, sposando la filosofia del Nucleo Fenice del Comune di Grosseto, ci siamo messi a disposizione gratuitamente delle aziende e del territorio». Oggi, lunedì 14 settembre, VeryMaremma, si presenta pubblicamente. Con l'obiettivo di crescere.

«La filosofia del progetto, come ben illustra il payoff “Idee locali, visioni globali”, è rappresentare una vetrina per raccontare quelle aziende che pur esaltando il valore aggiunto dato dall'appartenenza territoriale abbiano anche una vocazione internazionale, visto che l'export è sempre una carta vincente per chi può proporre qualità uniche sui mercati. E qui le unicità non mancano». A questo proposito i professionisti di VeryMaremma lanciano un appello: «Ci rivolgiamo a tutti i comparti: dalla manifattura all'agro-industriale e alimentare, dalle infrastrutture al commercio, dal turismo alla cultura. Se siete realtà produttive uniche nel vostro genere, impiegheremo tutte le nostre professionalità per promuovere il vostro valore». Per informazioni scrivere a info@verymaremma.it (<mailto:info@verymaremma.it>).

Dettagli

Categoria: ATTUALITÀ (</index.php/attualita>)

 Pubblicato: 14 Settembre 2020

 Visite: 154