



L'Acqua Village di Follonica

TripAdvisor premia l'Acqua Village È tra i top d'Europa

La struttura è inserita tra i primi dieci parchi in Italia insieme a quello di Cecina Padroni: «Siamo fieri, abbiamo ancora tanti progetti»

FOLLONICA. TripAdvisor, la piattaforma che pubblica recensioni su tutto quello che riguarda i viaggi, ha inserito l'Acqua Village di Follonica e Cecina tra i primi dieci parchi acquatici italiani, riservando per l'eccellenza no-

strana il 22esimo posto in Europa. A fine stagione – domenica 8 settembre è stato l'ultimo giorno di apertura delle strutture – arriva una grande soddisfazione per la proprietà dei parchi acquatici di Follonica e Cecina, perché quella classifica è frutto delle recensioni dei clienti, target principale dell'attività del brand Acqua Village, che punta a soddisfare tutti coloro che trascorrono nelle due strutture una giornata

di relax e divertimento.

«L'attestato che arriva da TripAdvisor ci rende fieri perché rappresenta per noi un riconoscimento del lavoro svolto fino ad oggi – spiega **Marcello Padroni**, proprietario di Acqua Village – Ma non ci fermeremo, abbiamo tanti progetti per migliorare i nostri parchi e continueremo a investire, nella profonda convinzione che solo finanziando nuove iniziative un'azienda può crescere e aspirare all'eccellenza. Il prossimo anno Acqua Village Follonica festeggerà i suoi primi vent'anni sotto la nostra proprietà, stiamo già progettando eventi per celebrare l'anniversario nel 2020, e non mancheranno neppure migliorie strutturali. Siamo una macchina sempre in movimento e forse è per questo che i clienti, attraverso le loro recensioni, ci hanno fatto essere tra i primi dieci parchi acquatici in Italia e 22esimi in Europa. Sta crescendo la cultura del divertimento – continua Padroni – finalmente anche le istituzioni hanno compreso che il turismo si fa anche con strutture come le nostre. Le prospettive sono buone, noi intanto continueremo a lavorare per far divertire i clienti dei parchi di Follonica e Cecina». —